ОТЧЕТ

о выполнении муниципальной программы Иловлинского муниципального района

Обеспечение защиты прав потребителей на территории Иловлинского муниципального района Волгоградской области на 2020-2023 годы.

 по состоянию на 9 мес. 2020 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п  | Мероприятия программы (\*)  | Утвержденный программой объем финансирования на год, тыс. руб.  | Объем фактического финансирования за отчетный период, тыс. руб.  | Процент финансирования мероприятий за отчетный период, в %(факт/ к утвержденному объему)  |
| Всего | в том числе:  | Всего | в том числе:  | Всего | в том числе:  |
| Районный бюджет | Внебюд-жетные источники  | Районный бюджет | Внебюд-жетные источники  | Районный бюджет | Внебюд-жетные источники  |
|  1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10  | 11  |
|  1 | Цель: Создание на территории Иловлинского муниципального района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации |
|  1.1. | Задача: Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Иловлинского муниципального района Волгоградской области навыков рационального потребительского поведения. |
| 1.1.1 | Устные консультации потребителей, разъяснение их прав в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» и другими нормативными документами, необходимыми для рассмотрения обращения. | Не требует финансирования | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.2 | Консультативная помощь потребителям в составлении писем, претензий, исковых заявлений. | Не требует финансирования | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.3 | Ведение Журнала регистраций заявлений, обращений по вопросам защиты прав потребителей. | Не требует финансирования | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  1.1.4 | Показатель: Количество обращений потребителей, связанных с нарушением их прав |  |
|  1.2 | Задача: Повышение доступности правовой помощи для потребителей. |
| 1.2.1 | Подготовка и публикация материалов по вопросам защиты прав потребителей в СМИ. | Не требует финансирования | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2.2 | Показатель: Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации всех видов, направленных на повышение потребительской грамотности населения |
| 1.3 | Задача: Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке. |
| 1.3.1 | Проведение семинаров, совещаний, круглых столов для хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам соблюдения действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей | Не требует финансирования | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  1.3.2 | Показатель: Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов для хозяйствующих субъектов по вопросам соблюдения действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей |
| Итого по программе, тыс. руб. | - |

Перечень

 целевых показателей и плановых значений реализации Программы по годам

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Перечень индикаторов | Ед. изм | Целевые значения показателей реализации Программы |
| 1 | Количество обращений потребителей, связанных с нарушением их прав | ед. | План | Факт  | % исполнения |
| 400 | 257 | 64,25 |
| 2 | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации всех видов, направленных на повышение потребительской грамотности населения | ед. в год | 4 | 2 | 50 |
| 3 | Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов для хозяйствующих субъектов по вопросам соблюдения действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей  | ед. в год | 2 | 1 | 50 |

Начальник отдела по развитию торговли,

предпринимательства БОН и ЗПП Е.И. Ефремова

24 сентября 2020 года.